



“Ik hou niet van trends”

INTERIEURARCHITECTE

## Charlotte Vercruysse

*Ze werkte in architectenbureaus in Japan en Singapore én bij Vincent Van Duysen in Antwerpen. Sinds ze haar eigen bureau startte, gaat de Knokse Charlotte Vercruysse over de tongen als interieurtalent to watch. 'Voor mij werkt een huis pas goed, als alles zijn plaats heeft.'*

Hou Charlotte Vercruysse maar in de gaten. De jonge Knokse hoort bij de nieuwe generatie smaakmakers in interieurland. Eén blik op haar tekentafel zegt eigenlijk al genoeg. Momenteel is ze bezig aan een totaalrenovatie van een grote schuurwoning in Retranchement, net over de grens in Zeeland. 'De locatie is prachtig, de tuin is weelderig. En de klant heeft veel affiniteit met kunst. Het is een tweede verblijf voor haar en haar samengesteld gezin. Bijzonder, want de vorige eigenaars hadden een gelijkaardige familiale situatie,' vertelt ze. 'Ja, in de wo-

ning moet plaats zijn voor kunst. Maar het moet vooral een familiaal karakter en huiselijke sfeer uitstralen.' Of de barn 'vintage Vercruysse' wordt? 'Elk project is uniek bij mij. Het is altijd geënt op de bestemming, de volumes, de lichtinval én de wensen van de klant. Een signatuurstijl heb ik daarom niet: elke opdracht behandel ik als een blanco canvas. Waar ik wel altijd op hamer, is kwaliteit en tijdloosheid. Ik hou niet van trends. Ik hou van uitingen van uniek individualisme. Zo laat ik me liever inspireren door kunstenaars als Robert Mangold

of Donald Judd. Zij overstegen dat tijdelijke door telkens iets ongeëvenaard te maken.'

Ook aan de Korenlei, de overkant van de historische Graslei, werkt Vercruyse momenteel aan een ander topproject. Het is bijzonder om vele redenen. Maar in de eerste plaats omdat haar vorige werkgever, Vincent Van Duysen, jaren geleden al de architecturale krijtlijnen uitzette. Het volledige interieur wordt nu onder handen genomen: zowel privé-bureaus als residentiële ruimtes voor de klant. De penthouse wordt zijn Gentse pied-à-terre,' zegt ze. 'Ook hij heeft een kunstcollectie. Maar het topstuk is misschien wel het uitzicht op de drie torens van Gent: een monumentaal postkaartje. Dé uitdaging is hier om de schoonheid van het karaktervolle gebouw tot zijn puurste vorm te brengen.'

#### TOKIO - ANTWERPEN - SINGAPORE

Dat Charlotte Vercruyse bij het aanstormend interieur-talent van België gerekend wordt, is eigenlijk logisch, als je haar parcours bekijkt. Ze studeerde aan het CAD (College of Advertising and Design) in Brussel en kon nog tijdens haar studies in Tokio aan de slag bij het bekende Japanse architectenbureau Hiroshi Nakamura & NAP. Toen ze terugkeerde naar België, startte ze in het bureau van Vincent Van Duysen, waar ze interieurprojecten opvolgde. Toch lonkte opnieuw het buitenland: ze solliciteerde bij het H.B.A (Hirsch Bedner Associates) in Singapore, een bureau dat vooral gekend is voor hun inrichting van luxehotels en -resorts.

Die passie voor hotels, reizen en 'hospitality' zit diep in Charlottes DNA. Je voelt het doorschemeren in elk van haar projecten: haar interieurs zijn intuïtief en welcoming. 'Veel mensen reizen om te kunnen ontspannen. Maar waarom zou je thuis geen vakantiegevoel kunnen creëren? Als interieurarchitect moet je emoties vertalen tot een ruimtelijke experience. Door mijn ervaring in de

## “Veel mensen reizen om te kunnen ontspannen. Maar waarom zou je thuis geen vakantiegevoel kunnen creëren?”



hotelbusiness, weet ik dat het complete plaatje moet kloppen. De aankleding, de accessoires, de muziek, de geuren: het lijken details, maar het zijn de elementen die zo'n ervaring helemaal af maken,' zegt ze. Is haar ultieme droom dan om ooit een hotel te ontwerpen? 'Ik zou dat een heel boeiende opdracht vinden. Ik zie interieurs als één geheel. Elk object, functioneel of artistiek, moet in elkaar vloeien. In die zin is een hotelproject iets unieks, want je kan ook de meubels of tapijten ontwerpen. Ook dat is een droom van mij: ooit een meubelcollectie uitbrengen.'

#### COMPLETE JOB

Als Charlottes klanten één grootste gemene deler hebben, dan is het hun passie voor kunst en esthetiek. 'Meestal zijn het ondernemers, die heel gedreven en kritisch zijn. Omdat ze de lat zo hoog leggen, geeft het me een drive om voor hen iets unieks te ontwerpen. Als interieurarchitect is het niet alleen belangrijk om creatief te zijn, want dat is maar een fractie van de job. Er komt ook psychologie bij kijken, want je moet de wensen van de bouwheren goed kunnen 'lezen'. Je moet ook technisch en communicatief sterk staan. En je moet oplossingsgericht kunnen denken, zeker op de werf. Het is een heel complete job, die nooit verveelt,' zegt ze. 'Als vrouw leg ik in projecten misschien wel andere accenten. Voor mij werkt een huis pas goed, als alles zijn plaats heeft. De ruimtes moeten perfect in elkaar klikken. De organisatorische flow moet goed zitten in een woning. Alles moet evident overkomen, hoe complex de ruimtelijke voorstudie ook was. Ik probeer altijd te streven naar een zuiverheid en soberheid in mijn werk.'

#### UITVALSBASIS KNOKKE

We ontmoeten Charlotte Vercruyse in haar Knokse woon- en werkplek: een sereen appartement, dat ze compleet naar haar hand zette met knappe details. 'Ik

heb speciaal voor hier een zetel ontworpen, die losstaat van de muur, zodat erachter een sokkel kan staan voor boeken en kunstobjecten. De organische eettafel in multiplex is ook een eigen ontwerp. Ze heeft een natuurlijke vorm, die de rechtlijnigheid van het appartement breekt en toch niet teveel plaats inneemt. Ik wou absoluut niet dat je al meteen bij het binnenkomen de keuken kon zien. Dus creëerde ik een sculpturale kast die dienstdoet als visuele barrière en elegant opbergmeubel. De keuken zelf is opgevat als een bibliotheek. Ook als ik niet sta te koken, is het een interessante feature in het appartement. In de leefruimte is de vloer een kalkpleister, in de slaapkamer en dressing ligt vast tapijt. Dat geeft wat meer tactiliteit en intimiteit aan die ruimtes.'

Nee, Charlotte Vercruyse vestigde zich niet in Knokke om dichterbij haar potentiële klanten te wonen. 'Mijn eerste projecten waren trouwens in Turnhout, Brussel en Gent: niet meteen bij de deur,' lacht ze. 'In Knokke wonen was absoluut geen strategische keuze. Ik ben hier gewoon geboren. Na mijn werkervaring in Singapore en Antwerpen had ik genoeg bagage om naar mijn roots terug te keren. Knokke is een ideale uitvalsbasis, omdat ik van kunst en sport hou. Al is mijn kijk op de badstad wel veranderd. Vroeger kwam ik naar zee en kreeg ik meteen vakantiegevoel. Als ik nu Knokke binnenrijd, dan denk ik spontaan aan al het werk op de tekentafel. 's Zomers voelt Knokke wel nog altijd aan als een soort Club Med: in de namiddag tennissen, daarna een apero op het strand of nog even zwemmen. Zelf ga ik vaak lopen, fietsen of tennissen. Maar ik doe ook aan monoski. Geconcentreerd op die ski staan in het water, is de perfecte manier om mijn gedachten op een rij te krijgen.'

#### PICASSO

In normale tijden kan je Charlotte Vercruyse vaak op kunstbeurzen, tentoonstellingen of vernissages spotten. 'Ik heb dat enorm gemist tijdens de covidcrisis,' zegt ze.



'Kunst kan me echt opladen. Toen ik buiten wandelde uit de solotentoonstelling van Laure Prouvost in het MuHKA, had ik energie en inspiratie getankt. Ik geniet van kunst, maar ook van de ontmoetingen in de kunstwereld. Er lopen boeiende mensen in rond, met wie ik een passie voor esthetiek deel. Die uitwisselingen zijn altijd geestverruimend. Net daarom ben ik ook aangesloten bij de Belgische verzamelaarsgroep Groeninghe Art Collection.'

De kunstwereld is door de coronacrisis in sneltreinvaart gedigitaliseerd: veel beurzen en expo's experimenteren met nieuwe digitale formats. 'Het fysieke contact met kunst is toch boeiender,' vindt Verduyck. 'Covid heeft ons met zijn allen nog meer naar digitale media doen grijpen. Ik merk dat ik weer meer naar analoge middelen teruggrijp, zoals oude interieurtijdschriften, boeken en films. Die prikkelen soms meer de fantasie dan bijvoorbeeld Instagram of Pinterest: media die de interieur- en architectuurwereld overspoelen met 'inspirerende' beelden. Internet en sociale media heeft onze manier van werken zo gigantisch beïnvloed. Door services als bol.com zijn we gewoon dat elke bestelling 's anderendaags op onze deurmat ligt. Klanten hebben de neiging om deze verwachting door te trekken in de creatieve sector. Ontwerpen is juist een ongrijpbaar creatief proces, dat natuurlijk vloeit. Picasso realiseerde zijn meesterwerken ook niet allemaal even vlot.'

*Tekst Thijs Demeulemeester  
Foto's Birger Stichelbaut*